**第六章读书笔记**

流通加工指在流通过程中对产品的简单裁切。与生产加工有区别：1、加工对象的差别，流通加工的对象是商品，生产加工的对象是原材料或半成品，不是最终产品。2、加工程度的差别，流通加工是简单加工。3、价值的差别，生产加工的目的在于创造价值及使用价值，流通加工不改变使用价值，在于完善使用价值。4、加工目的的差别，流通加工有时候纯粹是为流通创造条件。5、责任人的区别，流通加工的组织者是商业或物资流通企业，生产加工以生产企业为责任人和组织者。

流通加工的**作用**有弥补生产加工的不足，方便顾客购买使用；提高物料利用率、设备利用率和劳动生产率；充分利用送达手段，从厂家到流通加工所在地再到顾客，第一阶段批量大距离长适宜采用铁路水路等，第二阶段距离短批量小，适宜使用汽车等，可以提高运输方式利用率；提高产品经济价值，使用价值得到完善。

按照不同加工目的，流通加工可分为这几类。为便于保管存储产品而进行的流通加工；以满足需求多样化为目的进行的流通加工；以促进销售为目的进行的流通加工（农产品分类、清洗）；以降低物流损耗为目的而进行的流通加工（保证使用价值）；以提高物料利用率为目的进行的流通加工（通过集中的流通加工汇聚分散的初级加工）；以获取经济利益为目的进行的流通加工（提高产品的经济价值）。

配送的定义是在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业。

配送可分为以下几类。1、按配送主体所处的行业分类，如农业配送商业配送等。2、按实施配送的节点不同分类：配送中心配送、仓库配送等。3、按配送商品的特征不同分类：少品种大批量配送、多品种少批量配送、配套成套配送。4、按配送时间及数量分类：定时配送、定量配送。5、按经营形式不同分类：销售配送、供应配送、销售供应一体化配送、代存代供配送。6、按照加工程度分类：加工配送、集疏配送。7、按照专业化程度分类：综合配送、专业配送

配送模式有以下几类。1、自营配送模式：由企业自身筹建并组织管理，许多大型连锁零售企业采用的就是自营配送模式。2、第三方配送模式：适用于能力相对较弱的中小型企业。3、共同配送模式：多家企业联合，共同出资共担成本、共享配送资源，适合经营规模较小或门店数量较少的连锁零售企业。4、互用配送模式。